

Deze **briefing** is een (deel-)overeenkomst tussen adverteerder ("wij, we") en influencer ("jij, je") en maakt deel uit van de **influencer-overeenkomst**. Influencer verklaart hierbij de influencer-overeenkomst te hebben ontvangen, goed te hebben doorgelezen en te hebben aanvaard.

## Doel campagne:

In deze campagne ga jij je volgers op **Instagram** inspireren om jouw kortingscode te gebruiken, zodat ze zelf ook de voordelen van X product kunnen ervaren.

**Start campagne:** 19 april 2022

**Einde campagne:** 19 mei 2022

## Uitvoering van de campagne:

- Aantal posts: (...)
- Deadlines:
  - a) Post 1: (...)
- Medium:
  - Blog: (URL website)
  - Instagram: (naam van het social media account + link), op de "feed" of ook in de "stories"(1 of een reeks)?
  - Facebook: (naam van het social media account + link)
  - Twitter: (naam van het social media account + link)
  - Pinterest: (naam van het social media account + link)
  - Snap: (naam van het social media account + link)
  - TikTok: (naam van het social media account + link)
  - Tumblr: (naam van het social media account + link)
  - YouTube: (naam van het social media account + link)
  - Snapchat: (naam van het social media account + link)
- Er dient niet te worden gepost tussen: (...)
- Een post mag worden verwijderd na (...) dagen, weken, maanden

- Een post mag na lancering niet door jou worden gewijzigd
- Er mag geen ander merk worden genoemd, dan wel gepromoot, in een post
- \*Video-duur: (...)
- Online advertising ingezet: (...)
- Verplichte tags, hashtags, naamsvermelding(en) en / of beschrijvingen: (...). Hashtags mogen zelf worden aangevuld.
- Onderdelen van de caption: (...)

### **Jouw vergoeding:**

Als vergoeding voor deze campagne ontvang jij **gratis** Product X. Zorg ervoor dat je zorgvuldig met het product omgaat. Je wordt namelijk pas eigenaar van het product als je de campagne correct en volledig uitvoert. Doe je dit niet? Dan zal je het product in **originele staat** moeten terugsturen binnen 14 dagen, nadat wij hierom hebben gevraagd.

### **Bijzondere instructies en merkrichtlijnen:**

Laat je volgers weten dat wij (Bedrijf X) alleen werken met **duurzame** materialen en toon een inspirerend voorbeeld van hoe je Product X hebt gebruikt.

Het is de bedoeling dat je jouw volgers inspireert om gebruik te maken van jouw **kortingscode**. Daarom moet je uitleggen hoe de kortingscode werkt:

- Korting van €X,- op het eerste product.

### **Goedkeuring posts:**

Je dient alle content en posts tenminste **72 uur** voor datum van publicatie zoals opgenomen in deze briefing, ter goedkeuring aan ons voor te leggen.

Dit is een *voorbeeld* briefing, die onderdeel uitmaakt van een influencer contract. Wil je door ons jouw influencer contract + briefing laten opstellen? Neem dan contact met ons op of stuur direct een e-mail naar [contact@spaans-spaans.com](mailto:contact@spaans-spaans.com).